



LEITLINIEN UND UNTERNEHMENSZIELE

der Bauer Gruppe



DIE BAUER GRUPPE ...

... ist eine unabhängige familiengeführte Unternehmensgruppe, die eine starke Verankerung jedes einzelnen Unternehmens in seiner Heimatregion ausdrücklich unterstützt.

Unsere Unternehmensstrategie ist langfristig angelegt. Dies gilt gesellschaftsrechtlich auch in Bezug auf nachfolgende Generationen. Die Bauer Gruppe wird sich durch profitables, organisches, als auch anorganisches Wachstum zu einem führenden Unternehmen im Lebensmittelsektor weiterentwickeln.

Die Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen der Gruppe ist von Vertrauen, Wertschätzung und Respekt geprägt. Durch eine intensive Nutzung der Synergien aus der Zusammenarbeit, sollen alle beteiligten Unternehmen profitieren und sich dadurch permanent verbessern und weiterentwickeln. Dazu werden gemeinsam strategische und operative Ziele vereinbart, an deren Erfüllung gemeinschaftlich gearbeitet wird.

Gleichzeitig erkennen wir die Verschiedenheit der Unternehmen in ihrem spezifischen Marktumfeld an und unterstützen deshalb auch die individuellen Ziele der Schwesterunternehmen.

Werte...

... wie Verlässlichkeit, Aufrichtigkeit, Fairness, Glaubwürdigkeit, Nachhaltigkeit und Integrität sind für uns Unternehmen der Bauer Gruppe Teil unseres grundlegenden Selbstverständnisses. Compliance, regelkonformes Handeln, ist Ausdruck der Haltung der Unternehmensführung und damit weit mehr als nur die Einhaltung von Recht und Gesetz. Die hier vorliegenden Leitlinien und Unternehmensziele sowie die Verhaltensrichtlinien sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Diese Dokumente verankern schriftlich das werteorientierte Miteinander, das von allen Mitarbeitern gemeinsam getragen und konsequent gelebt werden soll. Das gilt in besonderem Maße auch für unsere Führungskräfte, die täglich als Vorbild fungieren.

Ziele der Gruppe und der Unternehmen.

Die Unternehmen der Bauer Gruppe nutzen ihre Kompetenzen in der Entwicklung, ihre Schnelligkeit und Flexibilität bei der Produktion und dem Vertrieb von Lebensmitteln. Dadurch ist die Gruppe sowie jedes einzelne Unternehmen ein attraktiver und leistungsfähiger Partner.

Produktsicherheit und Qualität sind Voraussetzungen für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. Der hohe Standard unserer Qualität ist ein erklärtes Ziel und wird durch systematische Verfahren im Sinne der anerkannten Richtlinien, Normen und Standards gewährleistet. Wir erfüllen mindestens die aktuellen gesetzlichen Forderungen und arbeiten mit umfangreichen Qualitätskontrollen ständig daran, unsere hohen Anforderungen weiterzuentwickeln. Dazu analysieren wir die verfügbaren Daten und Informationen über Märkte, Produkte und Prozesse.

Wir leben eine Lebensmittelsicherheitskultur, die die Herstellung sicherer und wertvoller Produkte garantiert. Diese entsteht durch offene Kommunikation und die Einbeziehung aller Beschäftigten in unsere Verfahren zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit und -hygiene. Unser Qualitätsmanagementsystem erfordert und unterstützt die Eigenverantwortung und Mitwirkung aller Mitarbeitenden.

Mit unseren Lieferanten arbeiten wir grundsätzlich partnerschaftlich, professionell und auf Basis unserer Verhaltensgrundsätze sowie dem Basecode der Ethical Trading Initiative (ETI). Wir beachten dabei die besonderen rechtlichen Anforderungen und setzen keine unfairen Praktiken ein. Gemeinsam entwickeln wir unsere Qualitätsansprüche kontinuierlich weiter, auch um unsere Ressourcen ökologisch und ökonomisch so effektiv wie möglich zu nutzen.

Durch innovative und individuelle Konzepte sowie Produkte sind wir Problemlöser für Industrie, Handel und Großverbraucher. Wir zielen darauf ab, die Wünsche unserer Kunden vor ihnen selbst zu erkennen, selbst Trends zu setzen, um somit die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Dies gilt ebenso für die Konsumenten unserer Produkte; deren Bedürfnissen ideal zu entsprechen und damit neue verbraucherfreundlichere Erzeugnisse zu schaffen, ist ebenfalls in unserem Fokus. Dabei ist es uns wichtig, den Interessen unserer Kunden, Lieferanten und unseren Mitarbeitenden, der Umwelt und der Gesellschaft verantwortungsbewusst gegenüberzustehen.

Nachhaltigkeit...

... ist für uns kein Lippenbekenntnis. Um jedes unserer Unternehmen nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich zu entwickeln, setzen wir uns immer neue ökonomische, ökologische und soziale Ziele und verwirklichen diese gleichzeitig und gleichberechtigt. Hier legen wir die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zugrunde.

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte und die Würde von Einzelpersonen in unseren Betrieben und bei unseren Geschäftspartnern zu respektieren. Wir arbeiten stets daran, die Achtung dieser Menschenrechte in unserem Einflussbereich zu fördern und zu verbessern. Wir erfüllen die entsprechenden Sorgfaltspflichten.

Umweltbewusstsein und ein daraus resultierender aktiver Umweltschutz sind bei den Unternehmen der Bauer Gruppe schon aufgrund der engen Beziehung zur Landwirtschaft tief verwurzelt. Die Vermeidung unnötiger Umweltbelastung war schon immer ein wichtiges Kriterium bei der Entwicklung unserer Arbeitsprozesse. Seit jeher legen wir bei jeder Entscheidung unser besonderes Augenmerk auf die Optimierung des Ressourceneinsatzes.

Der sparsame und schonende Umgang mit Ressourcen gilt insbesondere auch für Energie. Diese ist für uns ein wichtiger Produktionsfaktor. Wir achten neben einem möglichst geringen Verbrauch an Energie auch auf eine sparsame Verwendung von energieintensiv hergestelltem Verpackungsmaterial.

Im Zentrum unserer Verantwortung...

... stehen unsere Mitarbeitenden. Regelmäßig gewartete technische Einrichtungen, Schulungen und Einweisungen bilden dabei die notwendigen Voraussetzungen im Bereich der Arbeitssicherheit.

Die Zuverlässigkeit unserer organisatorischen Abläufe werden in den Unternehmen der Bauer Gruppe durch ganzheitliche und integrierte Managementsysteme gewährleistet. Diese Systeme regeln alle Prozesse und betreffen alle Mitarbeiter sowie alle Produkte und Dienstleistungen.

Unsere Mitarbeitenden beteiligen sich aktiv an der Umsetzung und der Verbesserung der Systeme. Um die relevanten Tätigkeiten aus Überzeugung und mit Spaß gut zu erfüllen, sind ein konstruktiv sachliches und kooperativ freundliches Miteinander sowie ein angenehmes Arbeitsumfeld erforderlich. Wir begegnen einander tolerant und akzeptieren Kritik, andere Meinungen und Standpunkte. Fair und sachlich finden wir Lösungen – auch für die Zukunft. Dazu stehen wir und das fordern wir von allen Mitarbeitenden in allen Positionen, Bereichen und Unternehmen. Dies ist in besonderer Verantwortung aller Führungskräfte in der Unternehmensgruppe.

Für den Erfolg der Gruppe und jedes einzelnen Unternehmens stehen alle Mitarbeitenden. Die Fähigkeiten und das Verantwortungsbewusstsein jedes Einzelnen tragen dazu bei, die gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Wir fordern und fördern unsere Mitarbeitenden. Um die berufliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten, bieten wir eine Reihe von Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und Weiterbildung.

Gesellschaftliche Verantwortung...

... ist Ursache und Ausdruck unserer Unternehmenskultur. Wir versuchen ihr mit allen unseren Aktivitäten Rechnung zu tragen. Die Verantwortung für unsere Region nimmt dabei eine große Rolle ein. Hier engagieren wir uns in den Bereichen wirtschaftliche Netzwerke, Sport- und Jugendförderung, Kultur sowie Vielfalt und Inklusion.



FRIKONI Food GmbH & Co. KG

Domänenweg 14
31582 Nienburg/Weser
Deutschland

Telefon +49 (0) 5021 9638-0
E-Mail info@frikoni.de

www.frikoni.de